

Interreg 
EUROPEAN UNION
France (Channel
Manche) England

E-Channel

European Regional Development Fund

MT 1.1.2 Rapport sur la contribution potentielle d'autres projets de l'UE à E-Channel

Contenu	Page
1. Raison d'être du rapport	p3
2. Méthodologie	p3
2.1 Impact des règlements de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC)	p4
3. Liste des 10 projets cités dans le document original de l'appel d'offres E-Channel	p5
4. Justification du choix des projets supplémentaires	p6
5. Examen du matériel de projet en ligne	p7
6. Projets supplémentaires qui peuvent être plus étroitement liés à un modèle de consultance	p8
7. Prochaines étapes	p9
7.1 Questions clés pour chaque domaine d'examen	p10

Tableaux	Page
Tableau 1 : Justification de l'inclusion	p4
Tableau 2 : Liste des 10 projets cités dans le document original de l'appel d'offres E-Channel	p5
Tableau 3 : Cartographie des critères de projet pour sélectionner les projets les mieux adaptés en fonction de leurs contributions potentielles à l'E-Channel	p7
Tableau 4 : Cartographie des critères de projet pour démontrer la contribution potentielle des projets avec des modèles de conseil identifiés à l'E-Channel	P9

Annexes	Page
Annexe 1 : Annexe 1 : Liste longue des projets Interreg susceptibles de contribuer au projet E-Channel	p11
Annexe 2: Questions clés pour les cinq projets Interreg identifiés afin de déterminer les contributions potentielles à E-Channel	p12

1. Raison d'être du rapport

Ce rapport est le no. 1 des 2 composantes du livrable T1.1.2 : Contributions d'autres projets financés par l'UE. Il y a deux résultats dans ce livrable :

Rapport 1 : Un rapport sur la contribution potentielle d'autres projets de l'UE à E-Channel

Rapport 2 : Un rapport sur la contribution réelle d'autres projets de l'UE à l'E-Channel

Ce premier rapport se concentre sur la contribution potentielle d'autres projets de l'UE à E-Channel. Il examine les résultats pertinents d'autres projets de l'UE concernant le commerce électronique, les nouveaux marchés, y compris l'exportation et, conformément aux règles de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC ou World Trade Organisation en anglais), un modèle de conseil et de communication pour les PME. En outre, certaines expériences opérationnelles spécifiques pertinentes pour E-Channel ont également été recherchées.

E-Channel est unique en ce sens qu'il s'agit d'un micro-projet et que les deux partenaires sont tous deux des PME.

2. Méthodologie

Dans l'offre initiale, l'activité T 1.1 de mise en œuvre du MT T1, il était indiqué que :

Outre le partage des pratiques permettant la mise en place de la plateforme E-Channel et des Rampes de Lancement, les équipes de Vertical Plus et de Soledis examineront également les résultats pertinents d'autres projets de l'UE concernant le commerce électronique et l'exportation des PME.

Dans la soumission du livrable T1.1.2 Titre du livrable : Contributions potentielles d'autres projets financés par l'UE (p19), il était également indiqué que :

Les résultats seront les suivants : [1] L'achèvement d'un rapport créé dans le cadre du processus de rédaction de l'offre sur les contributions potentielles à E-Channel d'autres projets financés par l'UE. Les points forts de ce rapport sont couverts dans la section C.3.1 Synergies. Ce rapport sera examiné dans le cadre du travail d'initiation et de formation à E-Channel (y compris l'examen des documents en ligne disponibles), comme indiqué dans le module de travail de gestion : Recrutement et mise en place de l'équipe de livraison.

Ces travaux permettront d'établir une liste restreinte de projets de l'UE dont les résultats pourraient être pertinents pour l'E-Channel. Ces projets seront examinés de manière plus approfondie par les membres de l'équipe E-Channel concernés.

Pour commencer la recherche, des expressions clés telles que "exportation de PME", "e-commerce de PME", "compétitivité de PME", "PME France et Angleterre" et "INTERREG" ont été utilisées pour entreprendre une première recherche sur Internet de projets financés par l'UE. Il en est ressorti une longue liste¹ de projets INTERREG, de micro-projets (en cours et terminés), ainsi que de projets non-INTERREG.

En préparation de l'activité T 1.1 de mise en œuvre du MT, une première justification de l'inclusion a été élaborée en se concentrant sur les domaines clés 1 à 4 (Voir le tableau en 2.1).

2.1 Impact des règlements de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC)

En raison du retour d'information du Secrétariat conjoint (SC) sur notre soumission de projet concernant les règlements de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) relatifs aux aides d'État², des changements ont été apportés au projet par le biais de modifications techniques. Les résultats du projet E-Channel, tout en restant axés sur le e-commerce et les nouveaux marchés des PME, y compris l'exportation, sont désormais basés sur un modèle de conseil et de communication pour les travaux d'orientation et de soutien à entreprendre afin d'aider les PME dans la zone transfrontalière à exporter et à pénétrer de nouveaux marchés.

La recherche de phrases clés a donc été étendue pour inclure le conseil, le soutien et l'orientation des PME, ce qui a conduit à l'ajout du point 5 à la justification de l'inclusion ci-dessous :

Raison d'être de l'inclusion Contributions potentielles à E-Channel d'autres projets financés par l'UE.	
1.	Renforcer l'innovation, la compétitivité, la capacité et la durabilité des PME.
2.	Travailler avec les Organisations de Soutien aux Entreprises. (OSE)
3.	Stratégies d'aide à la compétitivité, à l'innovation, à l'internationalisation et à la réflexion commerciale des PME pour de nouveaux marchés, y compris les marchés internationaux.
4.	L'utilisation d'outils et de technologies pour refondre les modèles commerciaux et créer des chaînes de valeur et des gains d'efficacité, par exemple dans le secteur de l'alimentation artisanale spécialisée.
5.	Modèle de consultation et de communication pour travailler avec les PME.

Tableau 1 : Justification de l'inclusion

¹ Cette longue liste peut être trouvée dans l'annexe 1 : Longue liste de projets Interreg pour une contribution potentielle au projet E-Channel.

² Fiche Technique no. 11: Aides d'Etat

<https://www.channelmanche.com/assets/document-downloads/Manuel-du-Programme-v14-FR-.pdf>

3. Liste des 10 projets cités dans le document original de l'appel d'offres E-Channel

Les 10 projets cités dans le document original de l'appel d'offres E-Channel couvraient les domaines d'intérêt Interreg suivants :

Domaine d'intérêt Interreg		
A. Les PME et le commerce transfrontalier	B. Outils et produits d'e-commerce	C. Autres projets, examinés pour en tirer des enseignements et pour leur contribution potentielle à l'E-Channel
[1] EIS ³ [2] KISS ME ⁴ [3] COMPETE IN ⁵ [4] Fast Forward Europe ⁶	[5] NICHE ⁷ [6] RESOLVE ⁸ [7] SME ORGANICS ⁹	[8] ENVISION (UEAPME project) ¹⁰ [9] e-SENS et CEF ¹¹ [10] Accelerating Women's Enterprise ¹²

Tableau 2: Liste des 10 projets cités dans le document original de l'appel d'offres E-Channel

Dans cette liste, trois projets ont été sélectionnés pour une recherche plus approfondie, car ils pouvaient contribuer à l'E-Channel, en raison de l'accent mis sur les moyens d'aider les PME à développer leurs marchés, y compris la compétitivité transfrontalière :

- Niche
- SME Organics
- EIS

Les principaux avantages potentiels de ces trois projets ont été identifiés comme suit :

- Niche, SME Organics et EIS sont tous des projets INTERREG actuels qui se chevauchent avec E-Channel;
- Ces trois projets se terminent en 2020 et auront donc récemment vécu le voyage que s'apprête à entreprendre E-Channel ;

³ <https://www.interregeurope.eu/eis/>

⁴ <https://www.interregeurope.eu/kissme/>

⁵ <https://www.interregeurope.eu/competein/>

⁶ <https://www.interregeurope.eu/ffwdeurope/>

⁷ <https://www.interregeurope.eu/niche/>

⁸ <https://www.interregeurope.eu/resolve/>

⁹ <https://www.interregeurope.eu/smeorganics/>

¹⁰ <https://www.tudelft.nl/2016/tbm/envision-netwerk-omvat-ruim-3-miljoen-mkbs>

¹¹ <http://www.esens.eu/content/about-project>

¹² <https://www.acceleratingwomensenterprise.uk/>

- Ces trois projets portent sur les outils et la technologie du commerce électronique ;
- Niche et SME Organics ont des liens avec le secteur alimentaire ; agroalimentaire et aliments biologiques ;
- Niche, SME Organics et EIS visent tous à aider les PME à développer leurs marchés, y compris les nouveaux marchés et la compétitivité transfrontalière.

4. Justification du choix des projets supplémentaires

Cinq autres projets INTERREG, issus de la base de données keep.eu, ont également été sélectionnés pour une recherche initiale car ils avaient pour objectif de soutenir les PME sur de nouveaux marchés, y compris l'exportation. Il a été estimé qu'ils pourraient également apporter une contribution potentielle au projet E-Channel.

[11] SME Internationalisation Exchange¹³

[12] BASIS Project¹⁴

[13] Project BaltFood¹⁵

[14] UpGradeSME¹⁶

[15] Inside Out EU Project¹⁷

¹³ <https://www.interregeurope.eu/sie/>

¹⁴ BASIS- Building up Availability of SME Internationalisation Services 2007 - 2013 Central Baltic (FI-SE-EE-LA)
<https://keep.eu/projects/5279/Building-up-Availability-of--EN/>

¹⁵ <http://eu.baltic.net/>

¹⁶ <https://www.interregeurope.eu/upgradesme/>

¹⁷ <https://www.interregeurope.eu/insideouteu/>

5. Examen du matériel de projet en ligne

Les documents en ligne de chacun des cinq projets ont ensuite été examinés et un exercice de cartographie des critères de projet noté RAG (En anglais, "RAG" signifie Rouge, Ambre ou Vert) a été entrepris afin de réduire le champ d'action et de sélectionner les projets les mieux adaptés en fonction de leurs contributions potentielles à E-Channel.

Cartographie des critères du projet					
Projet   	1. Renforcer l'innovation, la compétitivité, la capacité et la durabilité des PME	2. Travailler avec une organisation de soutien aux entreprises	3. Stratégies d'aide à la compétitivité, à l'innovation, à l'internationalisation et à la réflexion commerciale des PME pour les marchés nouveaux/internationaux	4. L'utilisation d'outils et de technologies pour remodeler les modèles d'entreprise et créer des chaînes de valeur / des gains d'efficacité, par ex. dans le secteur de l'alimentation spécialisée/artisanales	5. Modèle de travail avec les PME basé sur la consultation et la communication
[1] EIS					
[2] KISS ME					
[3] COMPETE IN					
[4] Fast Forward Europe					
[5] NICHE					
[6] RESOLVE					
[7] SME ORGANICS					
[8] ENVISION (UEAPME project)					
[9] e-SENS & CEF					

[10] Accelerating Women's Enterprise	✓	✓	✓	✓	✓
[11] SME Internationalisation Exchange	✓	✓	✓	✓	✓
[12] BASIS Project	✓	✓	✓	✓	✓
[13] Project BaltFood	✓	✓	✓	✓	✓
[14] UpGradeSME	✓	✓	✓	✓	✓
[15] Inside Out EU Project	✓	✓	✓	✓	✓

Tableau 3: Cartographie des critères de projet pour sélectionner les projets les mieux adaptés en fonction de leurs contributions potentielles à l'E-Channel

6. Projets supplémentaires qui peuvent être plus étroitement liés à un modèle de consultance

En réponse à :

- l'exercice de cartographie des critères du projet et
- l'évolution du projet E-Channel, qui est devenu un modèle de consultance

Cela a conduit à une réévaluation de l'orientation initiale pour inclure des projets plus étroitement alignés sur un modèle de conseil, ce qui a permis de justifier l'inclusion.

Deux autres projets, FUSION¹⁸ et INTRA¹⁹, ont été identifiés comme ayant potentiellement un fort élément de modèle de conseil et pouvant donc apporter une contribution potentielle à E-Channel. INTRA a développé des programmes de consultation appelés XPANDE et Digital XPANDE.

¹⁸ <https://www.interregeurope.eu/policylearning/good-practices/item/2199/xpande-xpande-digital/>

¹⁹ <https://www.interregeurope.eu/intra/>

Cartographie des critères du projet					
Projet	1. Renforcer l'innovation, la compétitivité, la capacité et la durabilité des PME	2. Travailler avec une organisation de soutien aux entreprises	3. Stratégies d'aide à la compétitivité, à l'innovation, à l'internationalisation et à la réflexion commerciale des PME pour les marchés nouveaux/internationaux	4. L'utilisation d'outils et de technologies pour remodeler les modèles d'entreprise et créer des chaînes de valeur / des gains d'efficacité, par ex. dans le secteur de l'alimentation spécialisée/artisanales	5. Modèle de travail avec les PME basé sur la consultation et la communication
[16] INTRA / XPANDE	✓	✓	✓	✓	✓
[17] FUSION	✓	✓	✓	✓	✓

Tableau 4 : Cartographie des critères de projet pour démontrer la contribution potentielle des projets avec des modèles de conseil identifiés à l'E-Channel

7. Prochaines étapes

Les cinq projets retenus pour une recherche plus approfondie sont les suivants :

- Niche
- SME Organics
- EIS
- INTRA
- FUSION

Ces projets ont été sélectionnés parce qu'ils partagent des domaines d'intérêt similaires à ceux d'E-Channel :

- a) les grandes synergies potentielles identifiées dans la justification de l'inclusion
- b) l'examen des documents en ligne de chaque projet
- c) la cartographie des critères du projet, qui était essentielle à cet exercice

L'étape suivante a consisté à examiner la conversation potentielle que l'E-Channel pourrait avoir avec chacun de ces projets, en se concentrant clairement sur les points où une contribution réelle au projet E-Channel pourrait être apportée.

En résumé, le groupe de pilotage E-Channel a convenu de sept domaines spécifiques à examiner en profondeur :

1. Travail en partenariat de projet
2. Modèles de consultation
3. Travailler avec les PME
4. Travailler avec les processus INTERREG et le Secrétariat conjoint
5. Travailler avec les organisations de soutien aux entreprises
6. Travailler avec les outils et la technologie
7. Le Brexit

7.1 Questions clés pour chaque domaine d'examen

Une liste de questions de recherche a été convenue à partir des domaines d'examen convenus.

La cartographie des critères du projet s'est avérée très efficace pour répondre à bon nombre des questions clés de l'examen en utilisant le matériel en ligne mis à la disposition du public par chaque projet. Grâce à ce travail, les questions de l'examen approfondi ont été adaptées à chacun des cinq projets.

Le processus d'accord sur une liste de questions pour un examen approfondi a été un exercice utile pour le comité directeur de l'E-Channel, car il lui a permis de revoir et de réfléchir aux domaines dans lesquels une contribution potentielle d'autres projets de l'UE pourrait être la plus utile et efficace. Par exemple, une préoccupation majeure à ce moment-là (septembre/octobre 2019) était le Brexit et les répercussions inconnues sur les nouveaux marchés, y compris l'exportation.

Ces questions sont disponibles à l'annexe 2 : Questions clés pour les cinq projets Interreg identifiés afin de déterminer les contributions potentielles à E-Channel.

Il a ensuite été convenu de contacter les cinq projets identifiés. Un premier contact a donc été pris avec chaque projet et chacun a fourni ses coordonnées.

Ce travail servira de base au rapport 2 : Contribution réelle des autres projets de l'UE à E-Channel²⁰.

²⁰ Ce rapport est disponible sur le site <https://www.e-channel.org/resources>

Annexe 1 :
**Liste longue des projets Interreg susceptibles de
 contribuer au projet E-Channel.**

	Project	Link to Interreg website
1	EIS	https://www.interregeurope.eu/eis/
2	KISS ME	https://www.interregeurope.eu/kissme/
3	COMPETE IN	https://www.interregeurope.eu/competein/
4	Fast Forward Europe	https://www.interregeurope.eu/ffwdeurope/
5	NICHE	https://www.interregeurope.eu/niche/
6	RESOLVE	https://www.interregeurope.eu/resolve/
7	SME ORGANICS	https://www.interregeurope.eu/smeorganics/
8	ENVISION (UEAPME project)	http://www.envisionproject.eu/
9	e-SENS & CEF	https://www.esens.eu/content/about-project
10	Accelerating Women's Enterprise	https://www.channelmanche.com/en/projects/approved-projects/accelerating-womens-enterprise/
11	SME Internationalisation Exchange	https://www.interregeurope.eu/sie/
12	BASIS Project	https://www.keep.eu/project/5270/building-up-availability-of-sme-internationalisation-services?ss=e5f823470d55ea6192b2efc3b1a12d5e&espon=
13	Project BaltFood	https://www.keep.eu/project/6152/baltfood-the-bsr-food-cluster-innovation-and-competitiveness-in-action?ss=23fb62c5e03764ebc518d92e500334ce&espon=
14	UpGradeSME	https://www.interregeurope.eu/upgradesme/
15	Inside Out EU Project	https://www.interregeurope.eu/insideouteu/

Annexe 2:

Questions clés pour les cinq projets Interreg identifiés afin de déterminer les contributions potentielles à E-Channel

1. At Partner level:

Au niveau des partenaires :

- 1.1 Comment avez-vous travaillé avec vos partenaires pour convenir d'un modèle de consultation ?
- 1.2 Comment les règles de l'OMC concernant la concurrence, le soutien explicite et l'avantage commercial ont-elles affecté votre projet ?
- 1.3 Qu'avez-vous appris des échanges culturels en travaillant avec vos partenaires ?

2. Le modèle de consultance :

- 2.1 Comment avez-vous procédé pour mettre en place votre projet / modèle de consultation ?
- 2.2 Quels ont été les principaux enseignements tirés de votre modèle de consultation ?

3. Travailler avec les PME :

- 3.1 Comment avez-vous procédé pour trouver / accéder à des PME susceptibles de participer à votre projet ?
- 3.2 Avez-vous des conseils sur les événements / activités pour attirer et engager les PME ?
- 3.3 Avez-vous des conseils concernant les PME anglophones et non-anglophones ? Y compris les différences/difficultés culturelles ?
- 3.4 Quel était votre modèle de travail avec les PME ?
- 3.5 Comment avez-vous aidé à définir et à développer de nouveaux marchés internationaux pour vos PME ?
- 3.6 Qu'avez-vous appris de l'élément e-commerce de votre projet ?
- 3.7 Qu'avez-vous trouvé le plus / le moins efficace dans votre travail avec les PME ?
- 3.8 Quelle était votre offre ? A-t-elle changé pendant la durée du projet ?
- 3.9 Quels sont les domaines les plus importants dans lesquels vous avez pu améliorer l'innovation, la compétitivité, la capacité et la durabilité des PME ?

4. Travailler avec les organes Interreg/le Secrétariat conjoint :

- 4.1 Quelle a été votre expérience de travail avec le CPN / conseils clés ?
- 4.2 Quelle a été votre expérience de travail avec le SC / conseils clés ?

5. Travailler avec des organisations de soutien aux entreprises :

- 5.1 Pourriez-vous nous donner des conseils sur la façon de travailler avec les organisations de soutien aux entreprises telles que les chambres de commerce ?
- 5.2 Quel a été l'impact de la situation inconnue du Brexit sur votre travail avec ces organisations ? Comment avez-vous contré l'"effet Brexit" ?
- 5.3 Quelles sont les différences culturelles nationales / régionales que vous avez rencontrées ?

6. Travailler avec les outils et la technologie :

- 6.1 Pouvez-vous nous donner des conseils sur la manière dont vous avez fait participer les PME aux outils et à la technologie et sur les leçons apprises ?
- 6.2 Quels outils/technologies vous ont semblé les plus/les moins efficaces ?
- 6.3 Y a-t-il eu des idées fausses de la part des PME concernant l'accès aux outils et à la technologie et leur utilisation ?
- 6.4 Avez-vous rencontré des différences culturelles nationales / régionales dans l'utilisation des outils / technologies ?

7. Le Brexit :

- 7.1 Quelles ont été / sont vos préoccupations / stratégies concernant le Brexit ?
- 7.2 Avez-vous pris des mesures spécifiques pour vous préparer au Brexit ?
- 7.3 Y a-t-il eu un impact du Brexit sur vos parties prenantes et l'engagement du projet