



EMBARQUEZ-VOUS !

PROPOSITION ECHANNEL

22/07/2020

YANN TERTRAIS

Yann.tertrais@groupe-soledis.com

02 97 46 30 41 - 06 10 71 31 46

1- LE PROJET E-CHANNEL : OUVERTURE AUX NOUVEAUX MARCHÉS PAR LE DIGITAL

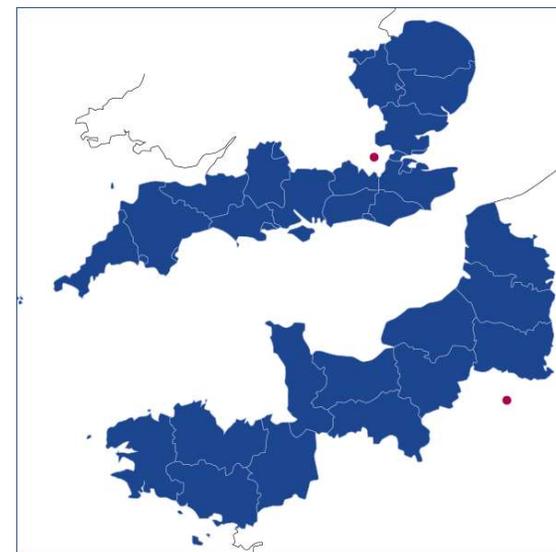
Le Projet e-CHANNEL s'inscrit dans le programme INTERREG, permettant la collaboration inter-européenne.

Organisé autour de deux agences web leader, Vertical Plus (Plymouth, UK) et Soledis (Vannes, France), ce projet vise à accompagner les PME éligibles dans la digitalisation de leur activité commerciale par des services et des outils innovants.

Une phase d'innovation technologique a été communément initiée sur l'analyse des catalogues et des stocks produits.

Ce focus a été décliné dans le concept « DMCP » : Data Management Control Platform. Ce concept a été mis en œuvre chez SOLEDIS dans son environnement Full Open Source, sur la base d'un connecteur Prestashop – Google Data Studio, et d'un ensemble de tableaux de bord standards.

ELIGIBILITÉ GÉOGRAPHIQUE



2- LE PROJET E-CHANNEL : CONDITION DE PARTICIPATION « MARCHÉ »



La première condition de participation au projet e-Channel est une condition d'accès aux Nouveaux Marchés (1 sur les 4) :

VOTRE
VALIDATION

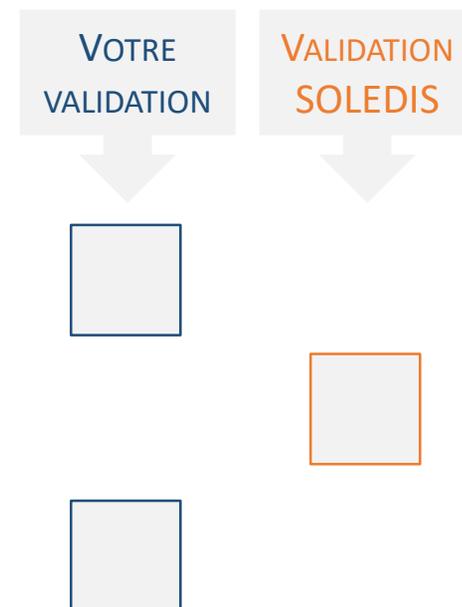
-  Vous avez des positions e-commerce B2C et vous souhaitez vous développer sur des marchés digitaux B2B
-  Vous n'avez pas d'exposition digitale e-commerce et vous souhaitez vous lancer dans le e-commerce B2C ou B2B
-  Vous souhaitez vous développer à l'export, sur une base fortement Numérique notamment sur des zones anglophones,
-  Vous avez fortement revu votre activité dans le cadre de la pandémie COVID19 (modification marché, produit, ...) et vous souhaitez être accompagné dans le cadre de cette evolution.

2- LE PROJET E-CHANNEL : CONDITION DE PARTICIPATION « DÉVELOPPEMENT » :



La seconde condition de participation au projet e-Channel est une condition de capacité de développement (conditions cumulatives) :

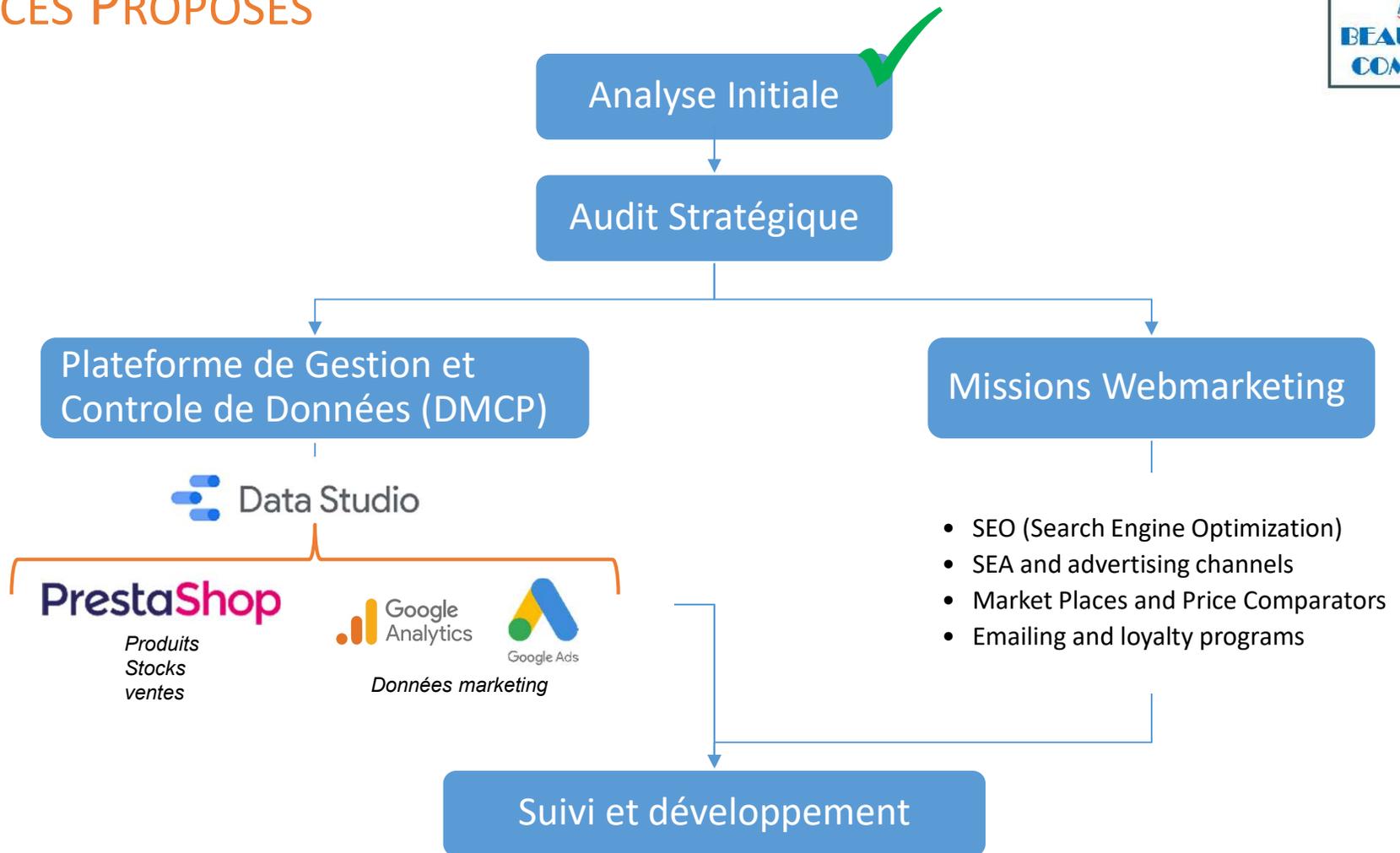
- ➔ Vous pouvez dédier 2 personnes à 60% de leur temps, en activité marketing (SEO, SEA, fidélisation, ...) et opérationnelles (sourcing, produits, logistique)
- ➔ Vous devez avoir un réel potentiel de développement web, sur la base de produits spécifiques, ou de forte valeur ajoutée marché digital (*)
- ➔ Vous devez pouvoir assurer une croissance forte en terme de production et de ventes. Cette croissance est estimée à [XX]% de vos ventes actuelles.



(*) le rapport d'Analyse Initiale SOLEDIS est joint à cet engagement. Celui-ci précise notamment :

- les champs et activités de croissance au sens des "Nouveaux Marchés"
- Les produits ou services à développer de façon prioritaire

3- SERVICES PROPOSÉS



4- MISSIONS

ANALYSE INITIALE

PRÉ-ANALYSE DE
L'ACCESSIBILITÉ AUX
NOUVEAUX MARCHÉS ET DE
LA CAPACITÉ DE
DÉVELOPPEMENT

AUDIT STRATÉGIQUE

ANALYSE DE LA DEMANDE ET
DE LA CONCURRENCE
VISION ET PLAN D' ACTIONS
VOLETS SEO, SEA,
FIDÉLISATION, UX

KPIS ET TABLEAUX DE BORD (PLATEFORME DMCP)

MISE EN PLACE DES TABLEAUX
DE BORD ECHANNEL
*EN OPTION : DÉFINITION ET MISE
EN PLACE DE KPIS SPÉCIFIQUES*

PILOTAGE

SUIVI DES PERFORMANCES
RECOMMANDATIONS ET
OPTIMISATIONS SEO, SEA,
EMAIL, MARKETING ON-SITE

Actions One Shot

Actions Récurrente

FIDÉLISATION ET EMAILING

STRATÉGIE ET PLAN ANNUEL
SEGMENTATION
OUTILS ET TEMPLATES
RÉDACTION ET ENVOIS

SEO

STRATÉGIE SÉMANTIQUE
MOTS-CLÉS
AUDIT ET POSITIONNEMENT
OPTIMISATION TECHNIQUE
STRATÉGIE DE CONTENUS

SEA ET CANAUX PUBLICITAIRES

STRATÉGIE SÉMANTIQUE
DEMANDE, COÛTS,
PRÉVISIONNEL
CRÉATION DE CAMPAGNES
OPTIMISATION
GESTION DES BUDGETS

MARKET PLACES ET COMPARATEURS DE PRIX

STRATÉGIE
GESTION DES FLUX
SUIVI DE LA PERFORMANCE

4- MISSIONS



Points Particuliers de la mission :

MyBeautifulCompany souhaite développer sa vente en ligne grâce aux technologies numériques, et notamment sur des marchés EXPORT : Australie, Canada.

Après l'analyse initiale, l'audit stratégique portera sur :

- La situation détaillée du catalogue en terme produit sur les marchés visés
- La situation en terme de concurrence géographique et sectorielle
- La définition d'une stratégie EXPORT sur les pays ciblés.

Le **module DMCP** sera mis en place, et suivi en pilotage.

En fonction des éléments issus de l'audit stratégique, les produits pourront faire l'objet d'une phase de diffusion vers des **places de marchés appropriées sur ces marchés export.**



5- ENGAGEMENT

Le suivi de l'engagement en « homme.jour » est tenu par SOLEDIS et livré mensuellement.

Cet engagement n'induit aucune contrepartie financière de la part de MyBeautifulCompany.

SOLEDIS apporte donc son savoir-faire et ses solutions dans les limites et dans le cadre du partenariat sans versement de la part de MyBeautifulCompany.

La prestation apportée et prise en charge par le projet e-CHANNEL et le programme INTERREG sera exprimée sous forme de subvention à l'issue du projet. A titre indicatif, cette subvention est aujourd'hui estimée à 730 €/jour.

Les coûts variables suivants ne sont pas pris en charge par le projet : frais publicitaires, diffusion de produit.

Les frais techniques (évolutions) peuvent être pris en charge sous conditions, et sous toute réserve de faisabilité dans le cadre du projet.

TABLEAUX DE BORD GDS - DMCP

		Qté	TARIFS HT
Présentation des KPI et des tableaux de bord standards eCHANNEL	inclus	1	INCLUS eCHANNEL
Module GDS by SOLEDIS		1	INCLUS eCHANNEL
Mise en œuvre Tableaux de Bord GDS Standards eCHANNEL	inclus	1	INCLUS eCHANNEL
eCHANNEL Package : 6 mois Pilotage et Support		1	INCLUS eCHANNEL
Prestation Spécifique (analyse et définition de KPI, développement, flux de données, tableaux de bord) : régie	-		NON
TOTAL eCHANNEL			3,0 jour(s)
ACCES CONNECTEUR DMCP Prestashop			inclus

E X E M P L E

PRESTATIONS WEB MARKETING

		Qté	TARIFS HT
Analyse Initiale	inclus	1	INCLUS eCHANNEL
Mission Audit Stratégique (jours)		1	INCLUS eCHANNEL
Mission Référencement Naturel (SEO)	-	0	
Mission Référencement Payant et canaux publicitaires (SEA)	-	0	
Mission Market Places et Diffuseurs de Flux	inclus	1	INCLUS eCHANNEL
Mission Emailing et Fidélisation	-	0	
Prestation Spécifique (audit, SEO, SEA, Market Places, emailing) : régie	-	0	
eCHANNEL Package : 6 mois Pilotage et Support		1	INCLUS eCHANNEL
TOTAL eCHANNEL			9,0 jour(s)

Contrats de services et abonnements :

Facturés mensuellement, terme à échoir, prélèvement le 10 du mois.

Accès et responsabilités

Pour les missions SEA et MarketPlaces, les accès et les actions de gestion sont strictement réservés à SOLEDIS. En cas d'accès en écriture par vos soins, SOLEDIS sera déchargé de toute responsabilité sur l'exploitation de vos campagnes publicitaires et de ventes via plateformes tierces.

Prestations unitaires :

- acompte 50%, solde à la livraison
- Possibilité de mensualisation des prestations et des paiements
- Règlements à 30 jours nets sauf acompte et autrement précisé.

Nos Conditions Générales de Vente et de nos Conditions Spécifiques de Vente de services, prestations et sous-traitances sont disponibles à l'adresse : www.groupe-soledis.com/cgv.pdf.

Nom / Raison Sociale :

A _____, le __ / __ / ____

SIRET:

(pour les entreprises en création : localisation du Tribunal de Commerce)

Cachet et signature,
Nom et Qualité,

ADRESSE COMPLETE

- (1) Compléter en manuscrit : « Je, soussigné confirme avoir lu et sauvegardé les Conditions Générales de Vente et précisées ci-dessus, et les accepte sans réserve »



SOLEDIS / NODAL MEDIA

9 avenue Pompidou, Porte 6 – 1^{er} étage,
CP 3453, 56034 VANNES Cedex

Tel : 02 97 46 30 40

www.groupe-soledis.com
www.nodalmedia.fr